

## ***Fiche Info-coaching numéro 6***

### **Des suggestions pour identifier les problèmes**

Il faut prendre le temps d'identifier un problème afin de s'assurer de résoudre le vrai problème.

### **Cinq suggestions pour identifier les problèmes**

---

#### **Suggestion n° 1 : Commencez par rédiger l'énoncé du problème**

La première étape à suivre est de rédiger un énoncé clair du problème. L'effet domino est ainsi provoqué.

#### **Suggestion n° 2 : Formez une équipe chargée de résoudre le problème**

Cette équipe doit déterminer la validité de l'énoncé en plus de vérifier si la question à résoudre correspond vraiment au problème à traiter. Assurez-vous que les membres de l'équipe sont touchés par les retombées du problème et par ses solutions éventuelles.

#### **Suggestion n° 3 : Identifiez et clarifiez le problème**

Cherchez à découvrir la véritable source du problème et non pas ses causes, ses manifestations, conséquences ou solutions. Il est utile d'identifier ces éléments pour s'assurer qu'ils ne font pas partie intégrante de l'énoncé. L'exemple suivant illustre un énoncé imprécis : « Notre comité comporte trop de personnes. » Il s'agit là de la cause et non de la source du problème. Voici maintenant l'énoncé précis d'un problème : « Le comité est incapable de compléter ses projets dans les délais prévus. »

#### **Suggestion n° 4 : Vérifiez l'énoncé en l'inversant**

Vous êtes sur la bonne voie si la reformulation inverse de l'énoncé illustre la résolution souhaitée.

#### **Suggestion n° 5 : Optez pour une compréhension commune**

L'énoncé doit être rédigé de manière à permettre une compréhension commune du problème à résoudre.

© 2006, *The Coaching Chip* est la propriété de *The Coaching Clinic*, 16 Strathearn Road, Toronto, ON M6C 1R3. Tous droits réservés. Cette fiche est conçue pour l'utilisation professionnelle et personnelle du destinataire. Toute redistribution est strictement interdite sans la permission de *The Coaching Clinic*.